

CHOISIR UNE PLATEFORME DE RENCONTRE VIRTUELLE

Tenez compte de ces 4 caractéristiques pour choisir l'outil qui vous convient

COÛT



- Quel est votre budget?
- Combien pouvez-vous réallouer du budget pour frais de déplacement?
- Quel est le ratio coût-bénéfice?

FONCTIONNALITÉS



- Enregistrement
- Partage d'écran
- Annotation
- Partage de documents
- Mobile ou ordinateur de bureau

PRÉFÉRENCES DES CLIENTS



- Les Clients utilisent-ils déjà des outils de communication virtuelle?
- Les Clients sont-ils à l'aise avec la technologie ou préfèrent-ils quelque chose de plus simple?

INTÉGRATION DES SYSTÈMES



- Est-ce un système autonome ou intégré?
- S'intégrera-t-il à votre GRC?
- Fixera-t-il automatiquement des rendez-vous dans votre calendrier?

Vous trouverez plus d'idées pour faire croître vos affaires sur le site sunlife.ca/meilleurespratiquesdesconseillers

Notre appui. Votre croissance.

